Use Case Namn: handleadvertisement

Omfattning: marknadsföring

Intressent(er):

De användare som ingår i advertiser rollen inom systemet.

Nivå:

Förutsättningar: Att det finns tillgänglig plats för annonsen som advertisern avser visa i systemet, och att advertisern har en adekvat mängd likvida medel för att bekosta marknadsföringstillfället.

Mål med utförande: För advertisern är målet att marknadsföra sin organisation och nå ut till potentialla kunder, och i slutänden tjäna mer pengar än vad annonseringen kostade.

För systemets operatorer är målet att tjäna pengar genom att erbjuda annonsering som når ut till systemets användare.

Scenario:

En organisation vill marknadsföra sin produkt eller tjänst, och anser att ARENA når ut till en skälig målgrupp.

Advertisern skapar ett konto som är anpassat för marknadsföring i systemet, och kopplar systemkontot till de likvida medel som krävs för att betala för marknadsförings tillfället.

Advertisern ansöker om att marknadsföra i systemet.

Systemägarna beviljar ansökan och annonsen visas när betalning mottagits.

Extension(s):

Det finns inte tillräckliga likvider på advertiserns konto.

Ansökan om annonsering nekas.

Öppna Frågor:

Skall advertisern bestämma vart och hur annonsen ska visas, eller ska det finnas en statisk plats för annonser?